



Description de poste : Webmaster

Description du poste:	Webmestre / Webmaster
Supérieur hiérarchique:	Directeur Exécutif
Fait partie de:	Département Technique
Dépendance envers les autres départements:	Marketing Événementiel
Type de Rôle:	Travailleur indépendant

Sommaire

[Votre mission et son importance au sein de l'entreprise](#)

[Votre mission](#)

[Comment vous ferez la différence](#)

[Votre champ d'initiative](#)

[À savoir avant de déposer votre candidature](#)

[Valeurs](#)

[Initiative](#)

[Procédures et systèmes](#)

[Ce que nous recherchons](#)

[Vos responsabilités](#)

[Les autres responsabilités qui se rattachent au rôle sont:](#)

[Les critères de réussite / résultats attendus](#)

[Compétences fonctionnelles](#)

[Comportements de Leadership et d'exécution pour ce rôle](#)

[Comportements culturels](#)

[Expérience professionnelle préalable et Formation requise](#)

[Disponibilité et conditions de travail](#)

[Comment postuler](#)



Votre mission et son importance au sein de l'entreprise

Votre mission

Votre mission est d'assurer le développement et la maintenance de nos sites Web et de nos outils Web, afin que nos systèmes informatiques (sites, blogs, plugins, outils SaaS, etc.) fonctionnent de façon optimale et continue.

Comment vous ferez la différence

Votre poste est crucial car nos équipes ne sont pas composées de techniciens Web. Le fondateur de la société est ingénieur, spécialisé en informatique, et a longtemps géré les aspects les plus pointus de notre présence sur le web (création de plugins, maintenance des sites, gestion des hébergements et des droits d'accès.) Aujourd'hui il n'est plus disponible pour ces missions, et nous avons besoin d'une personne compétente et proactive pour que la société continue de se développer sans que les aspects techniques soient sources de ralentissement.

Votre champ d'initiative

À savoir avant de déposer votre candidature

Tout d'abord, nous préférons vous faire gagner du temps en vous permettant de savoir tout de suite si vous pouvez convenir à ce poste ou non:

Valeurs

Nous ne pouvons pas travailler avec quelqu'un qui ne respecte pas et n'applique pas les valeurs que nous défendons.

Elles sont énoncées ici:

- <http://lemarketeurfrancais.com/cgv-objectif>
- et ici : <http://lemarketeurfrancais.com/cgv-principes>

Initiative

Si vous vous considérez comme un simple exécutant, et que vous attendez simplement qu'on vous donne des consignes pas-à-pas, vous allez détester travailler avec nous. Nous donnons une grande autonomie à chaque membre de l'équipe pour exécuter ses missions et mener ses projets à terme. Et en échange de cette autonomie, nous voulons des résultats, pas des excuses.



Procédures et systèmes

D'un autre côté, si vous êtes un amoureux de l'improvisation et si vous détestez travailler dans un cadre... si le mot « procédure » vous hérissé... vous allez perdre vos cheveux en quelques jours chez nous.

Chaque tâche répétitive doit être décrite au sein d'une procédure, et il est de votre ressort de maintenir les procédures qui correspondent à votre rôle.

Si Sébastien ou un autre membre de l'équipe vous propose un changement dans la façon d'effectuer telle ou telle mission, son dernier commentaire sera toujours - « et ajoute cela à ta procédure, s'il te plaît ». Et nous attendons de votre part que ce changement soit répercuté tout de suite, et qu'on n'ait pas besoin de vous le redire une autre fois (puisque les missions doivent suivre leur procédure.. et que votre procédure est censée être à jour).

Ce que nous recherchons

Vous devez avoir à coeur de mener vos projets jusqu'au bout. Vous devez être un « finisseur » et venir à bout des derniers 10% qui donnent parfois l'impression de représenter 90% de plus.

Vos responsabilités

Résilience de nos systèmes informatiques

- Maintenir nos blogs Wordpress à jour et sécurisés
- Configurer nos systèmes de sauvegardes de fichiers et s'assurer de leur performance et de leur mise à jour
- Débugger et débloquer nos sites et blogs quand une erreur technique ou un bug en entrave le bon fonctionnement
- Suivre, via notre logiciel de monitoring Pingdom, l'état de disponibilités de nos sites et intervenir en cas d'erreur ou de blocage

Soutien à l'équipe marketing

- Mettre en ligne les pages Web créées par notre équipe marketing
- Ajouter quand c'est nécessaire de nouvelles fonctionnalités à notre blog ou site en trouvant et installant les extensions ou plugins nécessaires
- Création des bons de commande, liens de paiement

Les autres responsabilités qui se rattachent au rôle sont:

- Soutien technique aux autres membres de l'équipe
 - Fournir une analyse et une recommandation technique quand un département de l'entreprise envisage l'utilisation d'un nouveau logiciel ; comprendre et pouvoir expliquer les relations et dépendances entre les outils utilisés dans l'entreprise.
 - Former si besoin les nouveaux membres de l'équipe au fonctionnement et à l'utilisation des logiciels
- Installer les logiciels, scripts, extensions et assurer la migration depuis les anciens outils logiciels ou matériels vers les nouveaux.
- Configurer nos comptes d'hébergement (DNS, FTP, MX)
- Mise en ligne des contenus de formation et de vente
 - A partir des vidéos, images, et pages web fournies par d'autres départements (notamment Formation, Marketing et Événementiel), mise en ligne sur nos plate-formes Web (PrestoMarket, YouTube, etc)

Les critères de réussite / résultats attendus

- Les pages critiques au bon fonctionnement de notre activité (pages de capture, pages de vente, notamment) ont une disponibilité de 99%, et sont à nouveau en ligne en un maximum de 24 heures ouvrées en cas de problème.
- L'ensemble de notre outillage informatique (notamment les blogs Wordpress) est maintenu à jour dans un délai maximum de 48 heures ouvrées lors de la mise à jour des logiciels .

Compétences fonctionnelles

- Vous devez maîtriser le (x)HTML, CSS, et Javascript
- Vous devez savoir utiliser un logiciel de sFTP.
- Vous devez pouvoir repérer une erreur de syntaxe dans un script Javascript ou PHP
- Vous devez savoir vous connecter à une base de données, sauvegarder une base de données et modifier des données.
- Vous devez avoir une compréhension basique des différents formats de fichiers couramment utilisés sur le Web : HTML, CSS, JS, MP4, MP3, et comprendre les notions basiques d'encodage (pour les fichiers ASCII) et de codec (pour les fichiers médias)
- Vous devez avoir une compréhension basique des protocoles et outils Web qui soutiennent nos sites (DNS, CDN, MX, etc)

Comportements de Leadership et d'exécution pour ce rôle

- **Communication pédagogique**

Vous devez pouvoir expliquer des concepts et manipulations techniques à tous les membres de l'équipe d'une manière compréhensible et facilement actionnable.

- **Prise de décision proactive**

Vous devez anticiper les problèmes techniques à même de survenir sur les sites, blogs, outils SaaS utilisés par l'entreprise afin d'intervenir de façon préventive et maintenir la disponibilité de nos systèmes.

- **Communication proactive**

Vous devez proactivement notifier la direction si des changements technologiques (mise à jour de logiciels ou extensions, virus ou failles de sécurité) peuvent menacer le bon fonctionnement de nos outils. Nous attendons également de votre part des propositions régulières sur la façon dont nous pouvons mieux utiliser nos sites/outils Web pour atteindre l'Objectif Stratégique.

- **Résilience en présence d'ambiguïté**

En cas de doute ou de flou sur un projet ou si un imprévu vient à survenir, vous devez adopter un plan d'action basé sur le bon sens, afin d'atteindre l'objectif de départ, et communiquer proactivement afin que le projet ne reste pas bloqué.

- **Collecte d'information de manière collaborative et inclusive**

Vous devez chercher à comprendre le contexte et l'impact des projets qui vous sont confiés (afin de pouvoir trouver des solutions de façon autonome en cas d'imprévu) et des changements que vous effectuez (afin de consulter les personnes ou départements impactés et de valider que leur travail n'est pas bloqué par votre action).

Comportements culturels

- **Haute transparence:** toutes les données, ainsi que les procédures, nécessaires à la bonne exécution du travail, doivent être accessibles à l'ensemble du département dans lequel vous travaillez, ainsi qu'à la direction - et doivent être communiqués proactivement.
- **Fort esprit d'équipe, coordination et flexibilité** des horaires personnels (capacité à faire du travail supplémentaire sous un court préavis) afin d'atteindre les objectifs et résultats fixés pour l'équipe
- **Motivation et forte capacité d'initiative:** prise d'initiative pro-active et capacité à porter autant de "casquettes" que nécessaire dans le but d'avancer vers l'atteinte des résultats et s'intégrer efficacement au sein de l'équipe
- **Sens des responsabilités très élevé** - capacité à changer d'attitude et de comportement pour atteindre les résultats souhaités



- **Fortes compétences sociales** démontrées en cultivant activement des relations de travail souples, productives et durables ayant en commun une haute estime et confiance mutuelles
- **Suivi consistant et fiable:** toute entente verbale doit être l'objet d'un récapitulatif par écrit et un suivi de l'application de cette entente doit être effectuée de manière consistante

Expérience professionnelle préalable et Formation requise

Vous devez posséder une expérience dans la gestion et/ou le développement d'un site Internet dynamique.

Une formation professionnelle ou généraliste incluant une option Informatique, ou Programmation Orientée Objet, est un solide plus.

Disponibilité et conditions de travail

Il s'agit d'un poste à temps partiel.

Vous travaillerez de chez vous.

La rémunération est à discuter lors de l'entretien d'embauche.

Comment postuler

Envoyez-nous un email à recrutement@toutchange.fr avec les 4 éléments suivants (nous ne prendrons pas en compte les candidatures incomplètes):

- Votre CV
- Une lettre de présentation expliquant :
 - votre parcours personnel et professionnel
 - les raisons qui vous font de vous le (ou la) candidat(e) idéal(e)
- Un portfolio des sites Web que vous avez réalisé ou géré, et les périodes où vous avez travaillé sur ces sites
- Votre disponibilité (à partir de quand êtes-vous disponible pour ce poste?)